



# CHALLENGING Plastic Waste

European  
Social Innovation  
Competition 2019



PRANEŠIMAS SPAUDAI

2019 m. vasario 28 d., Liubliana, Slovėnija

## **Paskelbtas 2019 m. Europos socialinių inovacijų konkursas: 150 000 EUR trims plastiko atliekų mažinimo inovacijoms**

Šiandien Liublianoje (Slovėnija) Europos Komisija paskelbė 2019 m. Europos socialinių inovacijų konkursą. Pagal temą „Iššūkis plastiko atliekoms“ šiais metais ieškoma idėjų ir projektų, kuriais būtų mažinamos plastiko atliekos skatinant sisteminius vietos, nacionalinio ir Europos lygmenų pokyčius. 2019 m. spalio mėn. nepriklausoma žiuri atrinks tris projektus, kuriems bus skirta po 50 000 EUR.

*„Per metus Europoje surenkame daugiau kaip 27 mln. tonų plastiko atliekų. Jų tvarkymas yra didžiulis iššūkis, tačiau taip pat galimybė diegti naujoves ir kurti naujus sprendimus. Todėl šiais metais raginame pateikti idėjų, kaip spręsti šią visuomeninę problemą. Jos gali tapti naujų verslo modelių, naujų bendradarbiavimo formų pagrindu ir atkreipti dėmesį į naujus geresnės, švaresnės ir tvaresnės visų ateities užtikrinimo būdus,“* – kalbėjo Europos Komisijos Inovacijų ir pažangiosios gamybos skyriaus direktorius Sławomiras Tokarskis.

Europos Komisija, pasiryžusi nukreipti plastiko atliekų problemą teigiama linkme Europos ateičiai, jau įgyvendino keletą priemonių. Tarp jų – pirmoji Europos lygmens [strategija dėl plastikų](#), įsteigtas [Žiedinės ekonomikos plastikų aljansas](#) ir [savanoriškų įsipareigojimų kampanija](#). Šiomis priemonėmis Komisija nustato perėjimo prie žiedinės ekonomikos, skatinančios ekonomikos augimą ir inovacijas, pagrindą.

2019 m. Europos socialinių inovacijų konkurso tikslas – remti idėjas ir projektus, kuriais mažinamas plastiko atliekų ir šiukšlių kiekis tobulinant esamus procesus arba kuriant visiškai naujus produktus ir iniciatyvas. Šiomis inovacijomis siekiama sumažinti plastiko atliekų kiekį arba paskatinti ir sudaryti geresnes sąlygas pakartotinai naudoti ir perdirbti plastiko atliekas. Sprendimai turėtų būti lankstūs, orientuoti į sisteminius pokyčius ir priskiriami vienai iš šių sričių:

- vienkartinių plastikinių gaminių naudojimo mažinimas;
- plastiko atliekų perdirbimas, pakartotinis naudojimas ir kūrybinis perdirbimas;
- sąvartynuose ir aplinkoje sukauptų plastiko atliekų tvarkymas;
- vartotojų elgesio ar mažmeninės ir platesnės verslo praktikos keitimas;
- alternatyvių verslo modelių įgyvendinimas ir tiekimo grandinių optimizavimas;





# CHALLENGING Plastic Waste

European  
Social Innovation  
Competition 2019



- naujų medžiagų, tinkamų žiedinei ekonomikai, arba tvarių alternatyvų plastikams, kuriems gaminti naudojamas iškastinis kuras, pateikimas.

Europos socialinių inovacijų konkurse laukiama idėjų iš socialinių inovacijų kūrėjų, verslininkų, studentų, dizainerių, įmonių, gamintojų ir kitų kūrėjų – visų, turinčių inovatyvių ir kūrybinių idėjų, galinčių lemti didelius plastiko atliekų srities pokyčius.

2019 m. konkursas paskelbtas Liublianoje, kuri pirmauja tvarumo srityje, buvo išrinkta Europos žaliaja sostine ir 2018 m. laimėjo Europos pažangiojo turizmo sostinės (tvarumo kategorija) konkursą. Ši miesto be atliekų strategiją įgyvendinanti sostinė surūšiuoja 68 proc. savo atliekų (daugiau nei bet kuri kita Europos sostinė). Be to, pastaraisiais metais du konkurso nugalėtojai buvo iš Slovėnijos, o tai rodo, kad šalyje sparčiai daugėja socialinių inovacijų. Todėl natūralu, kad būtent Liublianoje įvyko atidaromasis 2019 m. konkurso renginys.

Jo dalyviai turėjo galimybę sužinoti apie konkursą ir išgirsti vieno iš praėjusių metų konkurso nugalėtojų „[HercitageLab](#)“ patirtį. Be to, dalyviai galėjo įgyti įžvalgų diskusijų forume, kuriame keli [šių metų žiuri atstovai](#) aptarė plastiko atliekų problemą. Jie taip pat dalyvavo nedideliame plastikų problemų sprendimui skirtame programuotojų maratone. Renginys baigėsi Slovėnijos menininkų Nušos Jelenec ir Ninos Mršnik darbų paroda „[Toasted Furniture](#)“ („Skrudinti baldai“). Joje buvo pristatytas novatoriškas menininkų metodas, kaip termiškai apdoroti plastiko atliekas, paverčiant jas gražiomis ir spalvingomis plokštėmis, kurios naudojamos kaip baldų ir apšvietimo elementai. Tai puikus ir kūrybiškas „iššūkių plastiko atliekoms“ pavyzdys.

## ***Baigiamosios pastabos***

Paraiškos teikiamos iki balandžio 4 d., ketvirtadienio, 12:00 val. (vidurdienio) Vidurio Europos laiku. Išsamią informaciją rasite [www.eusic.org](http://www.eusic.org).

## ***Daugiau informacijos apie Europos socialinių inovacijų konkursą***

Europos socialinių inovacijų konkursas – tai socialinių inovacijų kūrėjui Diogo Vasconcelosui atminti skirtas konkursas, kurį Europos Komisija rengia visose ES valstybėse narėse ir programos „Horizontas 2020“ asocijuotosiose šalyse. Jau septintą kartą vykstantis konkursas yra Europos socialinių inovacijų kūrėjų skatinimo priemonė. Taikant patikrintą metodiką siekiama remti idėjas ankstyvuoju etapu ir sudaryti sąlygas radikaliems inovacijų kūrėjams bendradarbiauti ir formuoti visuomenę. Kiekvienais metais



# CHALLENGING Plastic Waste

European  
Social Innovation  
Competition 2019



konkurso tema pasirenkamas vis kitas Europai aktualus klausimas. Šių metų tema – „Iššūkis plastiko atliekoms“.

Konkursą rengia Europos Komisija. Jį remia „Nesta“, „Kennisland“, „Ashoka“ (Ispanija), Europos gyvųjų laboratorijų tinklas ir „Scholz & Friends“.

Informacija apie ankstesnius konkursus ir laimėjusius projektus pateikiama adresu [www.eusic.org](http://www.eusic.org)

Klausimus apie konkursą galima siųsti adresu [info@socialinnovationprize.eu](mailto:info@socialinnovationprize.eu)

Konkurso paskyra „Twitter“ – [@EUSocialInnov](https://twitter.com/EUSocialInnov) #diogochallenge

Užsiprenumeruokite konkursui skirtą naujienlaiškį [www.eusic.org](http://www.eusic.org)

PABAIGA

