



# CHALLENGING Plastic Waste

European  
Social Innovation  
Competition 2019



SAJTÓKÖZLEMÉNY

2019. február 28., Ljubljana, Szlovénia

## **Kezdetét vette a 2019. évi európai szociális innovációs versenypályázat: 150 000 eurós díj vár három olyan innovációs projektre, amelyek célja a műanyag hulladék mennyiségének csökkentése**

A mai napon a szlovéniai Ljubljánában megrendezett eseményen az Európai Bizottság meghirdette az európai szociális innovációs versenypályázat 2019. évi kiadását. A „Challenging Plastic Waste” (A műanyag hulladékok elleni küzdelem) szlogennel fémjelzett 2019-es versenypályázat keretében a szervezők olyan ötleteket és projekteket várnak, amelyek rendszerszintű változással segítik elő a műanyag hulladékok mennyiségének csökkentését helyi, nemzeti és európai szinten egyaránt. Független bírák fogják kiválasztani a három győztes projektet, amelyeket egyenként 50 000 euróval díjaznak 2019 októberében.

*„Évente több mint 27 millió tonna műanyag hulladékot gyűjtünk össze Európában. A műanyag hulladékok kezelése nagy kihívást jelent, de egyben lehetőséget is kínál az új innovatív megoldások kifejlesztésére. A verseny idei kiadásában éppen ezért olyan ötleteket keresünk, amelyek segítenek szembenézni e társadalmi kihívással, miközben új üzleti modellek alapját fektetik le, megteremtik az együttműködés új formáit, és újszerű megoldások bevezetését segítik elő, amelyek mindenki számára jobb, tisztább és fenntarthatóbb jövőképet kínálnak”* – nyilatkozta Sławomir Tokarski, az Európai Bizottság innovációval és korszerű gyártással foglalkozó igazgatója.

Az Európai Bizottság mindeddig számos intézkedést tett annak érdekében, hogy határozott lépések révén olyan lendületet kovácsoljon a műanyag hulladékok jelentette kihívásból, amely jobb európai jövőt eredményez. Ezen intézkedések közé tartozik [a műanyagokkal kapcsolatos első páneurópai stratégia](#) bevezetése, a [Műanyagkörforgási Szövetség](#) megalakítása, valamint az [önkéntes vállalatokra irányuló kampánysorozat](#). Ezekkel az intézkedésekkel a Bizottság megalapozza a körforgásos gazdaságra való áttérést, miközben előmozdítja a növekedést és az innovációt is.

A 2019. évi európai szociális innovációs versenypályázat olyan ötleteket és projekteket hivatott támogatni, amelyek a meglévő folyamatok megváltoztatása vagy fejlesztése, illetve vadonatúj termékek és megoldások bevezetése révén hozzájárulnak a műanyag hulladék és a szemetelés visszaszorításához. Az innovációs projekteknek arra



# CHALLENGING Plastic Waste

European  
Social Innovation  
Competition 2019



kell irányulniuk, hogy mérsékeljék a keletkező műanyag hulladék mennyiségét, illetve ösztönözzék és lehetővé tegyék a műanyag hulladék nagyobb mértékű újrafelhasználását és újrahasznosítását. A megoldásoknak az adott helyzethez igazíthatónak kell lenniük, rendszerszintű változást kell előidézniük, és a következő területek valamelyikére kell vonatkozniuk:

- Az egyszer használatos műanyagtermékek fogyasztásának csökkentése;
- A meglévő műanyag hulladékok újrafeldolgozása, újrafelhasználása és érték növelő újrahasznosítása;
- A hulladéklerakókban összegyűjtött és a természetben felhalmozódott műanyag hulladék kezelése;
- A fogyasztói magatartás vagy a kiskereskedelmi és a tágabb üzleti gyakorlatok megváltoztatása;
- Alternatív üzleti modellek bevezetése és az ellátási láncok optimalizálása;
- Olyan új anyagok bevezetése, amelyeknek helye van a körforgásos gazdaságban, vagy amelyek fenntartható alternatívát kínálnak a fosszilis alapú műanyagokkal szemben.

Az európai szociális innovációs versenypályázaton olyan szociális innovátorok, vállalkozók, diákok, tervezők, vállalkozások, vizionáriusok, a gyakorlati megvalósításért felelős, illetve változást előidéző emberek mérettethetik meg magukat, akiknek innovatív és kreatív ötletük van arra, hogy miként tudnánk leküzdeni a műanyag hulladékok jelentette problémát.

A verseny 2019. évi kiadását a fenntarthatóság egyik éllovasának számító Ljubljanában hirdették meg, amely az Európa Zöld Fővárosa díj korábbi győztese volt, 2018-ban pedig az „intelligens turizmus európai fővárosa” díj „fenntarthatóság” kategóriájának nyertese. Ljubljana jó úton halad a zéró hulladékkibocsátás felé: a szelektív hulladékgyűjtés aránya 68%-os a városban – magasabb, mint bármely más európai fővárosban. A verseny két közelmúltbeli győztese szintén Szlovéniából származik, ami jól mutatja, hogy az országban virágzik a szociális innovációs ökoszisztéma. Így tehát nehéz lett volna Ljubljanánál megfelelőbb helyszínt találni a 2019. évi verseny nyitórendezvénye számára.

A nyitórendezvény résztvevői lehetőséget kaptak arra, hogy megismerkedjenek a versennyel, és meghallgassák a tavalyi győztes [HeritageLab](#) tapasztalatait. Ezen túlmenően a résztvevők értékes ismeretekre tehettek szert [a verseny idejének kiadásának bírái](#) által tartott vitafórumon, amelyen a műanyag hulladékokkal kapcsolatos kérdéseket vitatták meg, továbbá egy olyan minihackathon-eseményen is részt vehettek, mely a műanyag hulladékok jelentette problémákra kereste a megoldást. A rendezvény Nuša Jelenec és Nina Mršnik szlovén művészek [„Pirított bútorok”](#) című kiállításával zárult. A



# CHALLENGING Plastic Waste

European  
Social Innovation  
Competition 2019



kiállítás a művészek innovatív módszerét mutatta be, amelynek segítségével a műanyag hulladékot pörkölési eljárással gyönyörű, színes paneleké alakították, hogy azok aztán bútorok és lámpatestek építőköveit alkossák. A kiállítás nagyszerű és kreatív módon reprezentálta a „műanyag hulladékok elleni küzdelem” szlogennel meghirdetett versenypályázatot.

## **Záró megjegyzések:**

A pályázatokat április 4-én csütörtökön, közép-európai idő szerint déli 12 óráig kell benyújtani. További részletekért látogasson el az alábbi internetes oldalra: [www.eusic.org](http://www.eusic.org)

## **További információk az európai szociális innovációs versenyről:**

Az Európai Bizottság által Diogo Vasconcelos emlékére indított európai szociális innovációs versenypályázat az Unió összes tagállamában és a „Horizont 2020” keretprogramban részt vevő országokban kerül megrendezésre. A verseny immár 7. éve meghatározó szerepet tölt be az európai szociális innovációs kezdeményezések szempontjából, hiszen – a társadalom jobbtét célú formálása érdekében – bevált módszerekkel segíti a korai stádiumban lévő elgondolások kibontakozását és a radikális innovátorok hálózatának támogatását. A verseny minden évben valamely Európát érintő problémával foglalkozik. Az idei év fő témája: **A műanyag hulladékok elleni küzdelem.**

A versenypályázatot az Európai Bizottság szervezi a Nesta, a Kennisland, az Ashoka Spain, a European Network of Living Labs és a Scholz & Friends támogatásával.

A korábbi évek versenyeivel és a nyertes projektekkel kapcsolatos információkért látogasson el a következő weboldalra: [www.eusic.org](http://www.eusic.org)

A versenypályázattal kapcsolatos kérdéseket a következő e-mail-címen lehet feltenni: [info@socialinnovationprize.eu](mailto:info@socialinnovationprize.eu)

Kövesse a versenypályázatot a Twitteren: [@EUSocialInnov](https://twitter.com/EUSocialInnov) #diogochallenge

A versenypályázat hírlevelére itt lehet feliratkozni: [www.eusic.org](http://www.eusic.org)

VÉGE