



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



TISKOVÁ ZPRÁVA

Lublaň (Slovinsko) 28. února 2019

Byla zahájena soutěž o nejlepší sociální inovace v Evropě 2019: tři nejlepší projekty na omezení plastového odpadu získají dohromady 150 000 eur

Dnes byl ve slovinské Lublani zahájen další ročník Evropské soutěže v oblasti sociálních inovací. V letošním ročníku, jehož tématem je „řešení problému plastového odpadu“ (*Challenging Plastic Waste*), budou soutěžit nápady a projekty, které usilují o omezení plastového odpadu na základě systémové změny na místní, celostátní a evropské úrovni. V říjnu 2019 pak nezávislá porota vybere tři projekty, které získají po 50 000 eur.

„V Evropě se ročně sebere více než 27 milionů tun plastového odpadu. Přestože je řešení problematiky plastového odpadu velkou výzvou, je také příležitostí inovovat a vytvářet nová řešení. Proto letos hledáme nápady, které se s tímto společenským problémem vypořádávají, pokládají základy nových obchodních modelů a forem spolupráce a které podporují nové způsoby činností usilující o lepší, čistší a udržitelnější budoucnost pro všechny,“ uvedl Slawomir Tokarski, ředitel inovací a pokročilé výroby při Evropské komisi.

Evropská komise již zavedla několik ambiciózních opatření, jež mají za účel proměnit problematiku plastového odpadu v pozitivní hybnou sílu pro budoucnost Evropy. Patří mezi ně první celoevropská [strategie pro plasty](#), zřízení [aliance pro plasty v oběhovém hospodářství](#) a [kampaň týkající se dobrovolných závazků](#). Komise prostřednictvím těchto opatření připravuje půdu pro přechod na rozvinutější oběhové hospodářství podporující růst a inovace.

Cílem Evropské soutěže v oblasti sociálních inovací 2019 je podpořit nápady a projekty, které omezují plastový odpad a související znečištění prostřednictvím změny a vylepšení stávajících procesů nebo zavedení nových výrobků a iniciativ. Tyto inovace musí vést ke snižování množství plastového odpadu nebo musí podporovat a umožňovat jeho větší opětovné použití a recyklaci. Řešení by měla být rozšířitelná a zaměřená na systémovou změnu a měla by se týkat jedné z těchto oblastí:

- snižování spotřeby plastových výrobků na jedno použití,
- recyklace, opětovné použití a upcyclace existujícího plastového odpadu,

CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



- řešení problému nahromaděného plastového odpadu na skládkách a v životním prostředí,
- změna chování spotřebitelů nebo maloobchodní a širší obchodní praxe,
- zavádění alternativních obchodních modelů a optimalizace dodavatelských řetězců,
- zavádění nových materiálů, které jsou vhodné pro oběhové hospodářství nebo které představují udržitelnou alternativu k plastům z fosilních surovin.

Evropská soutěž v oblasti sociálních inovací je určena sociálním inovátorům, podnikatelům, studentům, designérům, podnikům a dalším dynamickým a schopným lidem, zkrátka všem, kdo mají inovativní a kreativní nápady, jak snížit množství plastového odpadu.

Letošní ročník soutěže byl zahájen v Lublani, která patří v oblasti udržitelnosti mezi průkopníky. V minulosti získala cenu „Evropské zelené město“ a v roce 2018 zvítězila v kategorii „udržitelnost“ v rámci iniciativy „Evropské město inteligentního cestovního ruchu“. V tomto „bezodpadovém“ městě připadá na tříděný odpad 68 % veškerého odpadu (což je více než v kterémkoliv jiném evropském hlavním městě). Nadto dva nedávné vítězové soutěže jsou ze Slovinska, což je dokladem vzkvávajícího ekosystému sociálních inovací v zemi. Je proto přirozené, že zahajovací akce letošního ročníku soutěže proběhla právě ve slovinské metropoli.

Účastníci měli během této akce příležitost se se soutěží blíže seznámit a poslechnout si zkušenosti lidí, kteří stojí za jedním z loňských vítězných projektů, [HeritageLab](#). Další poznatky jim nabídl diskusní panel, v jehož rámci o problematice plastového odpadu debatovalo několik [letošních porotců](#). Účastníci se mohli rovněž zapojit do minihackatonu zaměřeného na návrhy řešení problému s plasty. Akci uzavírala výstava slovinských výtvarnic Nuši Jelencové a Niny Mršnikové nazvaná [Toasted Furniture](#) (Toastovaný nábytek), na níž byla představena jejich inovativní metoda spočívající ve skutečném „toastování“ plastového odpadu a jeho zformování do krásných a barevných panelů, které se pak používají jako stavební díly pro výrobu nábytku a osvětlení. Jednalo se o výborný tvůrčí příklad řešení problému plastového odpadu.

Poznámky:

Příhlášky lze podávat do čtvrtka 4. dubna 12:00 hod. SEČ. Podrobnosti najdete zde: www.eusic.org



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



Více informací o Evropské soutěži v oblasti sociálních inovací:

Evropskou soutěž v oblasti sociálních inovací, jež vznikla na počest průkopníka sociálních inovací Dioga Vasconcelose, pořádá Evropská komise ve všech členských státech EU a zemích přidružených k programu Horizont 2020. Nyní, když se koná již sedmý ročník, soutěž představuje zdroj inspirace pro sociální inovátory v Evropě. Využívá osvědčenou metodiku podpory rozvíjení nápadů v jejich rané fázi a usnadňuje vytváření sítí průbojných inovátorů, kteří mění společnost k lepšímu. Každý rok se soutěž věnuje jinému problému, s nímž se Evropa potýká. Letošním tématem je **řešení problému plastového odpadu (Challenging Plastic Waste)**.

Soutěž pořádá Evropská komise za podpory organizací Nesta, Kennisland, Ashoka Spain, Scholz & Friends a Evropské sítě Living Labs.

Další informace o předchozích ročnících a vítězných projektech naleznete zde: www.eusic.org

Otázky ohledně soutěže zasílejte na adresu: info@socialinnovationprize.eu

Sledujte soutěž na Twitteru: [@EUSocialInnov](https://twitter.com/EUSocialInnov) #diogochallenge

Přihlaste se k odběru elektronického zpravodaje o soutěži: www.eusic.org

KONEC