



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



SPOROČILO ZA MEDIJE

28. februar, Ljubljana, Slovenija

Začetek evropskega natečaja za najboljše socialne inovacije 2019: 150 000 evrov za tri inovacije, ki zmanjšujejo količino plastičnih odpadkov

Evropska komisija je danes v Ljubljani oznanila začetek evropskega natečaja za najboljše socialne inovacije 2019. Letos se na temo boja proti plastičnim odpadkom zbirajo zamisli in projekti, ki zmanjšujejo količino plastičnih odpadkov s spodbujanjem sistemskih sprememb na lokalni, nacionalni in evropski ravni. Trije najboljši projekti, ki jih bo izbrala neodvisna žirija, bodo oktobra 2019 nagrajeni vsak s 50 000 evri.

„V Evropi vsako leto zberemo več kot 27 milijonov ton plastičnih odpadkov. Tovrstni odpadki predstavljajo velik izziv, a tudi priložnost za inovacije in ustvarjanje novih rešitev. Zato letos zbiramo zamisli za reševanje tega družbenega vprašanja, s katerimi bi postavili temelje za nove poslovne modele in nove oblike sodelovanja ter spodbudili nove načine dela za boljšo, čistejšo in bolj trajnostno prihodnost vseh ljudi,“ je dejal Slawomir Tokarski, direktor za inovacije in napredno proizvodnjo pri Evropski komisiji.

Evropska komisija je v okviru odločnih prizadevanj, da bi se izziv, ki ga predstavljajo plastični odpadki, preoblikoval v pozitivno spodbudo za boljšo prihodnost Evrope, že sprejela številne ukrepe. Med drugim je oblikovala prvo vseevropsko [strategijo za plastiko](#), ustanovila [zavezništvo za krožno gospodarstvo na področju plastike](#) in sprožila [kampanjo prostovoljnih zavez](#). S temi ukrepi Komisija polaga temelje za prehod na bolj krožno gospodarstvo, poleg tega pa spodbuja rast in inovacije.

Cilj evropskega natečaja za najboljše socialne inovacije 2019 je podpreti zamisli in projekte, ki bodisi s spreminjanjem in izboljševanjem obstoječih postopkov bodisi s povsem novimi proizvodi in pobudami zmanjšujejo količino plastičnih odpadkov in smetenje. Inovacije morajo prispevati k zmanjšanju količine plastičnih odpadkov ali spodbujati in omogočati večjo ponovno uporabo in recikliranje tovrstnih odpadkov. Predlagane rešitve bi morale biti prilagodljive in spodbujati spremembe na sistemski ravni. Nanašale naj bi se na eno od naslednjih področij:

CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



- zmanjšanje potrošnje plastičnih proizvodov za enkratno uporabo;
- recikliranje, ponovna uporaba in predelava obstoječih plastičnih odpadkov;
- reševanje vprašanja plastičnih odpadkov, ki se kopičijo na odlagališčih in v okolju;
- spreminjanje vedenjskih vzorcev potrošnikov ali trgovskih in širših poslovnih praks;
- uvajanje alternativnih poslovnih modelov in optimizacija dobavnih verig;
- uvajanje novih materialov, ki so primerni za krožno gospodarstvo ali predstavljajo trajnostne alternative plastiki na osnovi fosilnih virov.

K sodelovanju na evropskem natečaju za najboljše socialne inovacije so vabljeni socialni inovatorji, podjetniki, študenti, oblikovalci, podjetja, ustvarjalci, uresničevalci in pobudniki sprememb, skratka vsi, ki imajo inovativne in kreativne zamisli za zmanjšanje količine plastičnih odpadkov.

Dogodek ob začetku natečaja za leto 2019 je potekal v Ljubljani, ki je med vodilnimi mesti na področju trajnostnosti, nekdanja zelena prestolnica Evrope in dobitnica nagrade za trajnostnost v okviru pobude Evropska prestolnica pametnega turizma za leto 2018. Kot mesto brez odpadkov ločeno zbere 68 % odpadkov, kar je največ med vsemi evropskimi prestolnicami. Poleg tega sta na natečaju v zadnjih letih zmagala dva projekta iz Slovenije, kar priča o dobrih pogojih za razvoj socialnih inovacij v državi. Ljubljana je bila torej očitna izbira za gostiteljico dogodka ob začetku natečaja za leto 2019.

Na dogodku so udeleženci izvedeli več o natečaju in izkušnji avtorjev ene od lanskih zmagovalnih zamisli, projekta [HeritageLab](#). Organizirana sta bila tudi okrogla miza, na kateri so [člani letošnje žirije](#) razpravljali o plastičnih odpadkih, in manjši hekaton, na katerem so udeleženci dogodka razmišljali o mogočih rešitvah za to težavo. Dogodek se je zaključil z razstavo slovenskih umetnic Nuše Jelenec in Nine Mršnik z naslovom [Pečeno pohištvo](#). Razstava prikazuje inovativni postopek, s katerim umetnici „zapečeta“ plastične odpadke, tako da se spremenijo v lepe barvite plošče, primerne za izdelavo pohištva ali svetil – odličen in kreativen primer reševanja vprašanja plastičnih odpadkov.

Končne opombe

Prijaviti se je mogoče do četrтка, 4. aprila, do 12.00 po srednjeevropskem času. Več informacij je na voljo na spletišču www.eusic.org.



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



Več informacij o evropskem natečaju za najboljše socialne inovacije

Evropski natečaj za najboljše socialne inovacije je nagradni natečaj, ki ga v spomin na pionirja socialnih inovacij Dioga Vasconcelosa v vseh državah članicah EU in državah, ki sodelujejo v programu Obzorje 2020, organizira Evropska komisija. Natečaj, ki letos poteka že sedmič, je izjemnega pomena za socialne inovatorje v Evropi, saj s preverjeno metodologijo podpira zamisli v začetnih fazah in lajša povezovanje radikalnih inovatorjev, ki si prizadevajo za pozitivne družbene spremembe. Vsako leto obravnava drugo vprašanje, s katerim se sooča Evropa. Letošnja tema je **boj proti plastičnim odpadkom**.

Natečaj organizira Evropska komisija s podporo partnerjev: Nesta, Kennisland, Ashoka Spain, European Network of Living Labs in Scholz & Friends.

Več informacij o preteklih natečajih in zmagovalnih projektih je na voljo na spletišču www.eusic.org.

Vprašanja o natečaju lahko pošljete na elektronski naslov info@socialinnovationprize.eu.

Sledite natečaju na Twitterju: [@EUSocialInnov](https://twitter.com/EUSocialInnov) #diogochallenge.

Naročite se na bilten natečaja: www.eusic.org.

KONEC