



# CHALLENGING Plastic Waste

European  
Social Innovation  
Competition 2019



PRESSMEDDELANDE

28 februari 2019, Ljubljana, Slovenien

## Dags för 2019 års EU-tävling om sociala innovationer: 150 000 euro till tre innovationer för att minska plastavfallet

Vid ett evenemang i Ljubljana i Slovenien utlyser EU-kommissionen i dag 2019 års EU-tävling om sociala innovationer. Årets tävling går ut på att hitta idéer och projekt som minskar plastavfallet genom systemförändringar på lokal, nationell och europeisk nivå. En oberoende jury kommer att välja ut de tre projekt som får 50 000 euro var i oktober 2019.

– Vi samlar årligen in mer än 27 miljoner ton plastavfall i Europa, säger Slawomir Tokarski, direktör för Innovation och avancerad tillverkning vid EU-kommissionen. Det är en stor utmaning att hantera plastavfallet, men det är även en möjlighet att hitta nya lösningar. Därför efterlyser vi idéer som kan lösa detta samhällsproblem, lägga grunden för nya affärsmodeller och nya samarbetsformer samt stimulera nya sätt att ta itu med plastavfallet, vilket i sin tur leder till en bättre, renare och mer hållbar framtid för oss alla.

EU-kommissionen har redan vidtagit flera åtgärder och är fast besluten att omvandla problemet med plastavfall till en positiv drivkraft för EU:s framtid. Åtgärderna omfattar den första [plaststrategin](#) för hela EU, [alliansen för cirkulär plast](#), och [kampanjen om frivilliga utfästelser](#). Med dessa åtgärder lägger kommissionen grunden för en övergång till en mer cirkulär ekonomi, som främjar tillväxt och innovation.

Syftet med 2019 års EU-tävling för sociala innovationer är att stödja idéer och projekt som minskar plastavfallet och nedskräpningen genom att förändra och förbättra befintliga processer eller genom att införa nya produkter och initiativ. Innovationerna ska minska mängden plastavfall eller uppmuntra till och möjliggöra en ökad återanvändning och återvinning av plastavfall. Lösningarna bör gå att genomföra i större skala och de bör rikta in sig på förändringar på systemnivå samt gälla något av följande områden:

- Minska förbrukningen av engångsartiklar av plast.
- Återvinna, återanvända och förädla befintligt plastavfall.
- Hantera plastavfall i deponier och miljön.
- Förändra konsumentbeteenden eller praxis inom detaljhandeln och allmänna affärsmetoder.
- Tillämpa alternativa affärsmodeller och optimera leveranskedjorna.





# CHALLENGING Plastic Waste

European  
Social Innovation  
Competition 2019



- Använda nya material som lämpar sig för en cirkulär ekonomi eller som utgör hållbara alternativ till fossilbaserad plast.

EU-tävlingen om sociala innovationer riktar sig till sociala innovatörer, entreprenörer, studenter, formgivare, företag och andra dynamiska och inflytelserika aktörer – alla som har en innovativ och kreativ idé om hur vi kan minska plastavfallet.

Tävlingen 2019 lanserades i Ljubljana – en pionjär för hållbarhet, tidigare Europas miljö huvudstad och vinnare av 2018 års hållbarhetskategori i utmärkelsen "Europahuvudstaden för smart turism". I denna nollavfallsstad källsorteras 68 % av avfallet (mer än någon annan europeisk huvudstad). Dessutom kommer två av de senaste vinnarna i tävlingen från Slovenien, vilket belyser det växande sociala innovationsekosystemet i landet. Det var därför ett naturligt val att Ljubljana skulle stå värd för lanseringen av årets tävling.

Vid evenemanget hade deltagarna möjlighet att lära sig mer om tävlingen och ta del av erfarenheterna från en av fjolårets vinnare, [HeritageLab](#). Dessutom kunde man följa en paneldiskussion om plastavfall, som några av [årets jurymedlemmar](#) deltog i. Det ordnades också ett s.k. "mini-hackaton", där man skulle komma på lösningar på plastproblemet. Evenemanget avslutades med en utställning, "[Toasted Furniture](#)" ("Brända möbler"), av de slovenska konstnärerna Nuša Jelenec och Nina Mršnik. Utställningen lyfte fram konstnärernas innovativa metod att bränna plastavfall och omvandla det till vackra och färgglada paneler som sedan används för att göra möbler och lampor. Detta var ett fantastiskt och kreativt exempel på vad man kan göra med plastavfallet.

## **Slutkommentarer**

Du kan lämna in ditt tävlingsbidrag till och med torsdagen den 4 april kl 12 svensk tid. Läs mer på [www.eusic.org](http://www.eusic.org)

## **Mer information om EU-tävlingen om sociala innovationer**

EU-tävlingen hålls till minne av pionjären inom sociala innovationer, Diogo Vasconcelos, och anordnas av EU-kommissionen i alla EU-länder och de associerade länderna inom Horisont 2020. Tävlingen ordnas nu för sjunde gången och fungerar som en ledstjärna för sociala innovationer i Europa med en beprövad metod för att stödja idéer i ett tidigt skede och för att underlätta ett nätverk av radikala innovatörer att forma samhället till det



# CHALLENGING Plastic Waste

European  
Social Innovation  
Competition 2019



bättre. Tävligen riktar varje år in sig på ett visst problem i Europa. Temat för i år är att **minska plastavfallet**.

Tävlingen anordnas av EU-kommissionen med stöd av Nesta, Kennisland, Ashoka Spain, European Network of Living Labs och Scholz & Friends.

Information om tidigare upplagor av tävlingen och vinnande projekt finns på [www.eusic.org](http://www.eusic.org)

Om du har frågor om tävlingen kan du vända dig till [info@socialinnovationprize.eu](mailto:info@socialinnovationprize.eu)

Följ tävlingen på Twitter på [@EUSocialInnov](https://twitter.com/EUSocialInnov) #diogochallenge

Prenumerera på nyhetsbrevet om tävlingen på [www.eusic.org](http://www.eusic.org)

SLUT