



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



COMUNICAT DE PRESĂ

28 februarie 2019, Ljubljana, Slovenia

Lansarea ediției din 2019 a Concursului european pentru inovare socială: 150 000 EUR pentru trei inovații privind reducerea deșeurilor de plastic

Astăzi, în cadrul unui eveniment organizat la Ljubljana, Slovenia, Comisia Europeană a lansat ediția din 2019 a Concursului european pentru inovare socială. În cadrul temei „Problema deșeurilor de plastic”, ediția din acest an are în vedere idei și proiecte care reduc deșeurile de plastic vizând schimbări sistemice la nivel local, național și european. În octombrie 2019, juriul independent va stabili cele trei proiecte care vor primi fiecare câte 50 000 EUR.

„Anual, se colectează peste 27 de milioane de tone de deșeuri de plastic în Europa. Deși combaterea deșeurilor de plastic reprezintă o mare provocare, aceasta reprezintă, de asemenea, o oportunitate de a inova și de a crea noi soluții. De aceea, pentru a aborda această problemă societală, în acest an, suntem în căutare de idei care să pună bazele unor noi modele de afaceri, noi forme de cooperare și care să stimuleze noi modalități de acțiune pentru un viitor mai bun, mai curat și mai durabil pentru toți”, a declarat Slawomir Tokarski, director responsabil pentru Inovare și tehnologii avansate de fabricație în cadrul Comisiei Europene.

Comisia Europeană a pus deja în aplicare o serie de măsuri, ca parte a unei măsuri ferme de a transforma provocarea reprezentată de deșeurile de plastic într-o acțiune pozitivă pentru viitorul Europei. Printre acestea se numără prima [strategie la nivel european privind materialele plastice](#), lansarea [Alianței circulare privind materialele plastice](#), precum și o [campanie de angajamente voluntare](#). Prin aceste măsuri, Comisia pune bazele unei tranziții către o economie mai circulară, stimulând creșterea și inovarea.

Obiectivul concursului european pentru inovare socială 2019 este de a sprijini ideile și proiectele care duc la reducerea cantității de deșeuri de plastic și a aruncării de gunoarie pe domeniul public prin schimbarea și îmbunătățirea proceselor existente sau prin introducerea unor produse și inițiative noi. Aceste inovații trebuie să reducă cantitatea de deșeuri de plastic create sau să încurajeze și să permită o mai mare reutilizare și reciclare a deșeurilor de plastic. Soluțiile ar trebui să fie adaptabile și să vizeze o schimbare la nivel sistemic și să se bazeze pe unul dintre următoarele domenii:



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



- reducerea consumului de produse din plastic de unică folosință;
- reciclarea, reutilizarea și valorificarea deșeurilor de plastic existente;
- gestionarea deșeurilor de plastic acumulate în depozitele de deșeuri și în mediu;
- modificarea comportamentului consumatorilor sau a practicilor din comerțul cu amănuntul și a celor comerciale mai extinse;
- implementarea unor modele de afaceri alternative și optimizarea lanțurilor de aprovizionare;
- introducerea de noi materiale adecvate pentru o economie circulară sau care oferă alternative durabile la materialele plastice pe bază de combustibili fosili.

Concursul european pentru inovare socială caută idei din partea inovatorilor sociali, a antreprenorilor, a studenților, a designerilor, a întreprinderilor, a creatorilor și a actorilor schimbării - orice persoană care are o idee inovatoare și creativă cu privire la schimbarea trendului în ceea ce privește deșeurile de plastic.

Ediția din 2019 a concursului a fost lansată la Ljubljana, un oraș-pionier în materie de sustenabilitate, fosta Capitală europeană verde și câștigătorul ediției din 2018 a concursului „Capitala europeană a turismului inteligent”. Acest oraș cu producție de deșeuri zero colectează separat 68 % din deșeurile sale (mai mult decât orice altă capitală europeană). În plus, doi câștigători recenți ai concursului sunt din Slovenia, demonstrând un ecosistem al inovării în plină ascensiune în această țară. Prin urmare, Ljubljana a fost o alegere firească pentru găzduirea evenimentului de lansare a ediției din 2019 a concursului.

La evenimentul de lansare, participanții au avut ocazia de a afla informații despre acest concurs și de a asculta experiența proprie a unuia dintre câștigătorii de anul trecut, [HeritageLab](#). În plus, participanții au putut obține informații din partea unui grup de discuții în cadrul căruia [unii dintre membrii juriului din acest an](#) au discutat problema deșeurilor de plastic și au putut participa la un mini hackaton în timpul căruia s-au căutat soluții la problema materialelor plastice. Evenimentul s-a încheiat cu o expoziție intitulată „[Toasted Furniture](#)” (Mobilier prăjit) al artiștilor sloveni Nuša Jelenec și Nina Mršnik. Această expoziție a ilustrat metoda inovatoare a artiștilor de ardere a deșeurilor de plastic, prin care acestea sunt transformate în panouri frumoase și colorate, care sunt apoi utilizate ca elemente pentru crearea de mobilă și articole de iluminat. Acest lucru a oferit un exemplu fantastic și creativ de tratare a deșeurilor de plastic.

Note finale:

Înscrierile sunt deschise până joi, 4 aprilie, ora 12:00 (CET). Pentru mai multe detalii, consultați: www.eusic.org



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



Mai multe informații despre concursul european pentru inovare socială:

Lansat în memoria pionierului inovării sociale Diogo Vasconcelos, concursul european pentru inovare socială este un concurs cu premii organizat de Comisia Europeană în toate statele membre ale UE și în țările asociate la strategia Orizont 2020. Acum, în cel de-al 7-lea an, concursul reprezintă un reper pentru inovatorii sociali din Europa, utilizând o metodologie dovedită de sprijinire a ideilor incipiente și de facilitare a unei rețele de inovatori radicali care modelează societatea pentru o viață mai bună. În fiecare an, concursul abordează o problemă diferită cu care se confruntă Europa. În acest an, accentul este pus pe: **Problema deșeurilor de plastic.**

Concursul este organizat de Comisia Europeană cu sprijin din partea Nesta, Kennisland, Ashoka Spania, European Network of Living Labs și Scholz & Friends.

Pentru informații privind edițiile anterioare și proiectele câștigătoare, vizitați: www.eusic.org

Întrebările despre concurs pot fi trimise la adresa: info@socialinnovationprize.eu

Urmăriți concursul pe Twitter: [@EUSocialInnov](https://twitter.com/EUSocialInnov) #diogochallenge

Abonați-vă la buletinul informativ privind concursul aici: www.eusic.org

SFÂRȘIT