



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



COMUNICADO DE IMPRENSA, 28 de fevereiro de 2019, Liubliana, Eslovénia

Lançamento do Concurso Europeu para a Inovação Social de 2019: 150 000 euros a atribuir a três inovações que reduzam os resíduos de plástico

A Comissão Europeia lançou hoje a edição de 2019 do Concurso Europeu de Inovação Social, num evento realizado em Liubliana, Eslovénia. Subordinada ao tema «Acabar com os resíduos de plástico», a edição deste ano procura ideias e projetos para reduzir os resíduos de plástico através de uma mudança sistémica a nível local, nacional e europeu. Em outubro de 2019, um júri independente selecionará os três projetos vencedores, que receberão 50 000 euros cada.

«Mais de 27 milhões de toneladas de resíduos de plástico são anualmente recolhidas na Europa. Embora a redução dos resíduos de plástico constitua um desafio de grande envergadura, é também uma oportunidade para inovar e criar novas soluções. Por este motivo, na edição deste ano, estamos à procura de soluções para este problema da nossa sociedade, que sirvam de base a novos modelos empresariais e novos meios de cooperação e fomentem novas formas de trabalhar em prol de um futuro melhor, mais limpo e mais sustentável para todos», declarou Slawomir Tokarski, responsável pela Direção Inovação e Fabrico Avançado da Comissão Europeia.

No âmbito de uma ação determinada para transformar o desafio dos resíduos de plástico numa dinâmica positiva para o futuro da Europa, a Comissão Europeia implementou já várias medidas, das quais se destacam a primeira [estratégia para os plásticos](#) à escala da UE, o lançamento de uma [Aliança Circular dos Plásticos](#) e uma [campanha de compromissos voluntários](#). Com estas medidas, a Comissão está a lançar as bases para a transição para uma economia mais circular que promova o crescimento e a inovação.

O objetivo do Concurso Europeu para a Inovação Social de 2019 é apoiar ideias e projetos que reduzam os resíduos e o lixo de plástico através da mudança e da melhoria dos processos existentes ou da introdução de novos produtos e iniciativas. Estas inovações terão de reduzir a quantidade de resíduos de plástico gerados, ou incentivar e facilitar uma maior reutilização e reciclagem dos mesmos. As soluções devem poder ser utilizadas em larga escala, visar uma mudança sistémica e almejar um dos seguintes objetivos:



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



- A redução do consumo de produtos de plástico de utilização única;
- A reciclagem, reutilização e sobreciclagem de resíduos de plástico existentes;
- O tratamento dos resíduos de plástico acumulados nos aterros e no ambiente;
- A mudança dos comportamentos dos consumidores ou das práticas retalhistas e comerciais;
- A aplicação de modelos empresariais alternativos e a otimização das cadeias de abastecimento;
- A introdução de novos materiais adequados a uma economia circular ou a oferta de alternativas sustentáveis aos plásticos fabricados a partir de combustíveis fósseis.

O Concurso Europeu para a Inovação Social procura ideias de inovadores sociais, empresários, estudantes, designers, empresas, impulsionadores e criadores de mudanças — qualquer pessoa que tenha uma ideia inovadora e criativa para inverter a tendência dos resíduos de plástico.

A edição de 2019 do concurso foi lançada em Liubliana, anterior Capital Verde da Europa, pioneira no domínio da sustentabilidade e capital europeia vencedora dos Prémios de Turismo Inteligente, na categoria Sustentabilidade. Esta cidade, que regista uma taxa zero de resíduos, recolhe separadamente 68 % dos seus resíduos (mais do que qualquer outra capital europeia). Além disso, dois dos recentes vencedores do concurso são eslovenos, o que demonstra a existência de um ecossistema de inovação social florescente no país. Por conseguinte, Liubliana foi a escolha natural para acolher o evento de lançamento da edição de 2019 do concurso.

No evento de lançamento, os participantes tiveram a oportunidade de se familiarizar com o concurso e conhecer a experiência de um dos vencedores do ano passado, [HeritageLab](#). Além disso, puderam participar num painel em que alguns dos [membros do júri deste ano](#) debateram a questão dos resíduos de plástico, bem como numa mini maratona tecnológica com vista a encontrar soluções para o problema dos plásticos. O evento terminou com uma exposição intitulada [Toasted Furniture](#) dos artistas eslovenos Nuša Jenec e Nina Mršnik. A exposição teve como tema central o método inovador destes dois artistas que consiste em torrar, efetivamente, resíduos de plástico e transformá-los em belos painéis coloridos, que são depois utilizados como elementos de construção de peças de mobiliário e iluminação. Trata-se de um exemplo fantástico e criativo de solucionar o problema dos resíduos de plástico.



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



Notas finais:

As candidaturas estão abertas até quinta-feira, 4 de abril, às 12h00 (CET). Para mais informações, consultar: Www.eusic.org

Mais informações sobre o Concurso Europeu de Inovação Social:

Lançado em memória do pioneiro da inovação social Diogo Vasconcelos, o Concurso Europeu de Inovação Social é organizado pela Comissão Europeia em todos os Estados-Membros da UE e nos países associados ao abrigo do programa Horizonte 2020. O concurso, que vai agora na sua sétima edição, constitui uma referência para os inovadores sociais na Europa, utilizando uma metodologia comprovada para apoiar as ideias na fase inicial e facilitar uma rede de inovadores radicais que trabalham em prol de uma sociedade melhor. Todos os anos, o concurso aborda um problema diverso com que a Europa se confronta. Este ano, o tema é: **Acabar com os resíduos de plástico.**

O concurso é organizado pela Comissão Europeia, com o apoio das seguintes entidades: Nesta, Kennisland, Ashoka Spain, European Network of Living Labs, e Scholz & Friends.

Para informação sobre anteriores edições e projetos vencedores, visitar: Www.eusic.org

Pedidos de informação sobre o concurso podem ser enviadas para: info@socialinnovationprize.eu

Siga o concurso no Twitter: [@EUSocialInnov](https://twitter.com/EUSocialInnov) #diogochallenge

Assine o boletim informativo do concurso: Www.eusic.org

FIM

