

CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



- verminderen van het gebruik van kunststofproducten voor eenmalig gebruik;
- recyclen, hergebruiken en upcyclen van bestaand kunststofafval;
- aanpakken van kunststofafval dat zich heeft opgehoopt op stortplaatsen en in het milieu;
- veranderen van het consumentengedrag of van praktijken in de detailhandel en in de handel in het algemeen;
- implementeren van alternatieve bedrijfsmodellen en optimaliseren van toeleveringsketens;
- invoeren van nieuwe materialen die geschikt zijn voor een circulaire economie of die duurzame alternatieven bieden voor kunststoffen op basis van fossiele grondstoffen.

De Europese prijsvraag voor sociale innovatie is op zoek naar ideeën van sociale innovators, ondernemers, studenten, ontwerpers, bedrijven, doeners, makers en veranderaars, kortom van iedereen die een innovatief en creatief idee heeft om het tij te keren op het vlak van kunststofafval.

De editie 2019 van de prijsvraag werd gelanceerd in Ljubljana, een pionier op het gebied van duurzaamheid, een voormalige Europese Groene Hoofdstad en de winnaar van de wedstrijd "Europese hoofdstad van slim toerisme" in de categorie "duurzaamheid" in 2018. Deze afvalvrije stad zamelt 68 % van haar afval gescheiden in (meer dan welke andere Europese hoofdstad ook). Bovendien komen twee recente winnaars van de prijsvraag uit Slovenië, waaruit blijkt dat in dit land een ecosysteem voor sociale innovatie ontluikt. Het lag dus voor de hand om dit jaar Ljubljana te kiezen als gaststad voor de lancering van de prijsvraag van 2019.

Tijdens het lanceringsevenement kregen de aanwezigen de gelegenheid om meer te weten te komen over de prijsvraag en konden zij luisteren naar een van de winnaars van vorig jaar, [HeritageLab](#), over zijn ervaringen. Bovendien konden de aanwezigen inzicht verwerven van een discussiepanel waarin enkele [leden van de jury van dit jaar](#) de kwestie van kunststofafval bespraken en deelnemen aan een minihackathon om na te denken over oplossingen voor het probleem van het kunststofafval. Het evenement werd afgesloten met de tentoonstelling "[Toasted Furniture](#)" van de Sloveense kunstenaars Nuša Jelenec en Nina Mršnik. Hierin werd de innovatieve methode van de kunstenaars voorgesteld, waarbij het kunststofafval daadwerkelijk wordt geroosterd en wordt omgevormd in mooie en kleurrijke platen die vervolgens worden gebruikt als bouwelementen voor meubelen en verlichting. Dit vormde een fantasierijk en creatief voorbeeld van het aanpakken van kunststofafval.



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



Eindopmerkingen:

De inschrijvingsperiode loopt tot en met donderdag 4 april om 12 uur Midden-Europese tijd. Voor meer informatie: www.eusic.org

Meer informatie over de Europese prijsvraag voor sociale innovatie:

De Europese prijsvraag voor sociale innovatie werd gelanceerd ter nagedachtenis aan sociale innovator Diogo Vasconcelos en wordt door de Europese Commissie in alle EU-lidstaten en Horizon 2020-landen georganiseerd. De prijsvraag, die nu voor het zevende jaar wordt georganiseerd, is een referentiepunt voor sociale innovators in Europa en berust op een beproefde methode voor het ondersteunen van prille ideeën en het faciliteren van een netwerk van radicale vernieuwers die vormgeven aan een betere samenleving. Elk jaar richt de prijsvraag zich op een andere uitdaging waarmee Europa wordt geconfronteerd. Dit jaar ligt het accent op: **kunststofafval aanpakken**.

De prijsvraag wordt georganiseerd door de Europese Commissie met de steun van Nesta, Kennisland, Ashoka Spain, European Network of Living Labs en Scholz & Friends.

Meer informatie over eerdere edities en winnende projecten vindt u op www.eusic.org

Vragen over de prijsvraag kunnen worden gericht aan info@socialinnovationprize.eu

Volg de prijsvraag op Twitter: [@EUSocialInnov](https://twitter.com/EUSocialInnov) #diogochallenge

Op www.eusic.org kunt u zich abonneren op de nieuwsbrief van de prijsvraag.

EINDE

