



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28 février 2019, Ljubljana, Slovénie

Lancement de l'édition 2019 du Concours européen de l'innovation sociale: 150 000 EUR pour trois innovations réduisant les déchets plastiques

Lors d'une manifestation organisée ce jour à Ljubljana, en Slovénie, la Commission européenne a lancé l'édition 2019 du Concours européen de l'innovation sociale. Sur le thème «Le défi des déchets plastiques», l'édition de cette année recherche des idées et des projets qui réduisent les déchets plastiques en ciblant des changements systémiques à l'échelon local, national et européen. Des juges indépendants détermineront les trois projets qui recevront chacun un prix de 50 000 EUR en octobre 2019.

«Nous collectons plus de 27 millions de tonnes de déchets plastiques en Europe par an. S'attaquer aux déchets plastiques constitue un défi de taille, mais aussi une occasion d'innover et de créer des solutions nouvelles. C'est pourquoi, cette année, nous lançons un appel à des idées pour faire face à ce problème de société, en jetant les bases de nouveaux modèles économiques, de nouvelles formes de coopération et en stimulant de nouvelles manières de faire les choses pour un avenir meilleur, plus propre et plus durable pour tous», a déclaré Slawomir Tokarski, directeur chargé de l'innovation et de la fabrication de pointe à la Commission européenne.

La Commission européenne a déjà mis en œuvre plusieurs mesures, dans le cadre d'une action déterminée visant à transformer le défi des déchets plastiques en un moteur positif pour l'avenir de l'Europe. Il s'agit notamment de la toute première [stratégie européenne sur les matières plastiques](#), du lancement de l'[alliance circulaire sur les matières plastiques](#) et d'une [campagne d'engagements volontaires](#). Par ces mesures, la Commission pose les fondements d'une transition vers une économie plus circulaire favorisant la croissance et l'innovation.

En 2019, l'objectif du Concours européen de l'innovation sociale est de soutenir des idées et des projets qui réduisent les déchets plastiques et les déchets sauvages en modifiant et améliorant les processus existants ou en introduisant des produits et initiatives complètement nouveaux. Ces innovations doivent réduire la quantité de déchets plastiques créée ou encourager et permettre de renforcer la réutilisation et le recyclage des déchets plastiques. Les solutions devraient pouvoir être mises en œuvre à

CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



grande échelle, viser un changement au niveau systémique et s'ancrer dans l'un des domaines suivants:

- réduction de la consommation de produits en plastique à usage unique;
- recyclage, réutilisation et valorisation des déchets plastiques existants;
- gestion des déchets plastiques accumulés dans les décharges et dans l'environnement;
- modification du comportement des consommateurs ou des pratiques du commerce de détail et des grandes entreprises;
- mise en œuvre d'autres modèles économiques et optimisation des chaînes d'approvisionnement;
- introduction de nouveaux matériaux adaptés à une économie circulaire ou offrant des solutions de remplacement durables aux plastiques fossiles.

Le Concours européen de l'innovation sociale est à la recherche d'idées émanant d'innovateurs sociaux, d'entrepreneurs, d'étudiants, de concepteurs, d'entreprises, d'acteurs, de créateurs et d'acteurs du changement - toute personne ayant une idée innovante et créative pour endiguer la marée de déchets plastiques.

L'édition 2019 du concours a été lancée à Ljubljana, pionnière de la durabilité, ancienne capitale verte européenne et lauréate 2018 dans la catégorie «Durabilité» du prix de la Capitale européenne du tourisme intelligent. Cette ville zéro déchet réalise une collecte sélective de 68 % de ses déchets (c'est plus que toute autre capitale européenne). En outre, deux lauréats récents du concours viennent de Slovénie, témoignant ainsi d'un écosystème d'innovation sociale en plein essor dans le pays. Ljubljana s'est donc naturellement imposée comme ville d'accueil pour la cérémonie de lancement du concours 2019.

Au cours de la rencontre, les participants ont eu l'occasion d'en apprendre davantage sur le concours et d'écouter l'un des lauréats de l'an dernier, [HeritageLab](#), raconter son expérience. En outre, les participants ont pu s'informer lors d'un groupe de discussion dans lequel [les juges de cette année](#) ont débattu de la question des déchets plastiques, ainsi que participer à un mini-hackathon pour réfléchir à des solutions au problème des matières plastiques. La manifestation s'est clôturée par une exposition intitulée «[Toasted Furniture](#)» (Meubles au grill) des artistes slovènes Nuša Jelenec et Nina Mršnik. Elle illustre la méthode innovante des artistes qui grillent au sens propre des déchets plastiques, les transformant en superbes panneaux de couleurs, qui sont ensuite utilisés pour fabriquer du mobilier et de l'éclairage. Ce fut là un magnifique exemple créatif de réponse au défi des déchets plastiques.

