



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



LEHDISTÖTIEDOTE

28. helmikuuta 2019, Ljubljana, Slovenia

Vuoden 2019 eurooppalainen sosiaalialan innovaatiokilpailu avattu: 150 000 euroa kolmelle muovijätteen määrää vähentävälle innovaatiolle

Euroopan komissio on tänään käynnistänyt vuoden 2019 eurooppalaisen sosiaalialan innovaatiokilpailun Ljubljanassa Sloveniassa. Tämänvuotisen kilpailun teema on haasteellinen muovijäte. Kilpailussa etsitään muovijätteen vähentämiseen tähtäviä ideoita ja hankkeita, jotka johtavat systeemiseen muutokseen paikallisella, kansallisella ja EU:n tasolla. Puolueeton raati valitsee kolme voittajahanketta, joille kullekin myönnetään 50 000 euron arvoinen palkinto lokakuussa 2019.

”Euroopassa kerätään vuosittain yli 27 miljoonaa tonnia muovijätettä. Muovijäteongelman ratkaiseminen on iso haaste mutta se tarjoaa myös tilaisuuden innovoida ja luoda uusia ratkaisuja. Tämänvuotisessa kilpailussa haetaan ideoita, joiden avulla on mahdollista ratkaista tämä yhteiskunnallinen ongelma, luoda pohjaa uusille liiketoimintamalleille ja yhteistyömuodoille sekä virittää uudenlaisia tapoja tehdä asioita paremmin ja niin, että panostetaan kokonaisvaltaisesti kehityksen kestävyteen ja puhtauteen”, totesi innovoinnista ja kehittyneestä valmistuksesta vastaavan osaston johtaja Slawomir Tokarski Euroopan komissiosta.

Euroopan komissio on jo toteuttanut useita toimia, joissa muovijätteen asettama haaste pyritään määrätietoisin ottein kääntämään positiiviseksi nosteeksi Euroopan tulevaisuudelle. Esimerkkeinä voidaan mainita ensimmäinen Euroopan laajuinen [muovistrategia](#), [Circular Plastics Alliance -foorum](#)in perustaminen sekä [vapaaehtoisia lupauksia koskeva kampanja](#). Näillä toimenpiteillä komissio luo puitteet siirtymiselle kohti kiertotaloutta, joka edistää kasvua ja innovointia.

Vuoden 2019 eurooppalaisessa sosiaalialan innovaatiokilpailussa halutaan tukea ideoita ja hankkeita, joilla vähennetään muovijätettä ja -roskaamista muuttamalla ja parantamalla nykyisiä prosesseja tai ottamalla käyttöön täysin uusia tuotteita ja aloitteita. Edellytyksenä on, että nämä innovaatiot vähentävät syntyneen muovijätteen määrää tai luovat kannustimia ja mahdollisuuksia muovijätteen uudelleenkäytön ja kierrätyksen lisäämiseen. Ratkaisujen olisi oltava skaalautuvia ja systeemiseen muutokseen tähtäviä, ja niiden olisi kytkeydyttävä tiiviisti johonkin seuraavista osa-alueista:

CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



- kertakäyttöisten muovituotteiden kulutuksen vähentäminen
- olemassa olevan muovijätteen kierrättäminen, uudelleenkäyttö ja arvoa nostava kierrätys
- kaatopaikoille ja ympäristöön kertyneen muovijätteen käsittely
- kuluttajien käyttäytymisen muuttaminen tai vähittäiskaupassa ja muussa liiketoiminnassa sovellettujen käytäntöjen muuttaminen
- vaihtoehtoisten liiketoimintamallien toteuttaminen ja toimitusketjujen optimointi
- sellaisten uusien materiaalien käyttöönotto, jotka vastaavat kiertotalouden tarpeita tai tarjoavat kestäviä vaihtoehtoja fossiilipohjaisille muoveille.

Eurooppalaisessa sosiaalialan innovaatiokilpailussa haetaan ideoita sosiaalialan innovoijilta, yrittäjiltä, opiskelijoilta, suunnittelijoilta, yrityksiltä, urauurtavilta ja luovilta tekijöiltä sekä muutoksentehtäviltä – lyhyesti sanottuna kaikilta, joilla on uusia ja luovia ideoita muovijätteen kääntämiseksi laskuun.

Vuoden 2019 kilpailu käynnistettiin Ljubljanassa – kaupungissa, joka on kestävä kehityksen edelläkävijä, entinen Euroopan vihreä pääkaupunki ja älykkään matkailun pääkaupunki -kilpailun kestävyysjärjestön vuoden 2018 voittaja. Ljubljana on ottanut jätteenkierrätyksen omakseen: kaupungissa syntyneestä jätteestä kerätään erikseen 68 prosenttia (enemmän kuin missään muussa eurooppalaisessa pääkaupungissa). Mainittakoon lisäksi, että kaksi kilpailun hiljattain voittanutta innovoijaa tulee Sloveniasta, mikä on osoitus maassa tapahtuneesta sosiaalialan innovoinnin ekosysteemin ripeästä kehityksestä. Näin ollen oli luontevaa valita Ljubljana vuoden 2019 kilpailun avaustilaisuuden pitopaikaksi.

Tilaisuuden osallistujilla oli mahdollisuus saada tietoa kilpailusta ja kuulla [HeritageLab](#) -yrityksen kokemuksia. Yritys on yksi viimevuotisen kilpailun voittajista. Osallistujilla oli myös mahdollisuus seurata paneelikeskustelua, jossa jotkin [tämänvuotisen raadin jäsenet](#) toivat esiin muovijätettä koskevia näkemyksiä, sekä osallistua pienimuotoiseen hackathoniin, jossa pohdittiin ratkaisuja muoviongelmaan. Tilaisuuden päätösohjelmana oli näyttely "[Toasted Furniture](#)", jossa oli esillä slovenialaisten taiteilijoiden Nuša Jelencin ja Nina Mršnikin töitä. Näyttelyssä esiteltiin taiteilijoiden innovatiivista paahtamismenetelmää, jolla muovijätteestä tehdään kauniita ja värikkäitä paneeleita, joita käytetään huonekalujen ja valaisimien valmistuksessa. Näyttely oli loistava ja luova esimerkki haasteellisesta muovijätteestä.

Huomautukset:

Hakemuksia otetaan vastaan torstaihin 4. huhtikuuta asti (klo 12 Keski-Euroopan aikaa). Lisätietoja osoitteessa: www.eusic.org



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



Lisätietoa eurooppalaisesta sosiaalialan innovaatiokilpailusta:

Eurooppalainen sosiaalialan innovaatiokilpailu (European Social Innovation Competition), joka perustettiin Diogo Vasconcelosin muistoksi, on Euroopan komission järjestämä haastekilpailu. Se järjestetään kaikissa EU:n jäsenmaissa sekä Horisontti 2020 -ohjelmaan osallistuvissa maissa. Kilpailu järjestetään nyt seitsemättä kertaa. Tällä kerralla viitotetaan esimerkkiä sosiaalialan innovoijille tukemalla varhaisen vaiheen ideoita ja edistämällä rajoja rikkovien ja yhteiskuntaa parantavien innovojien verkostoitumista vakiintuneilla menetelmillä. Vuosittain vaihtuvassa kilpailuteemassa keskitytään erilaisten ongelmien ratkaisemiseen Euroopassa. Tänä vuonna mottona on **haasteellinen muovijäte**.

Kilpailun järjestää Euroopan komissio, ja sen tukijoita ovat Nesta, Kennisland, Ashoka Spain, European Network of Living Labs ja Scholz & Friends.

Tietoa aiemmista kilpailuista ja voittajahankkeista on osoitteessa www.eusic.org

Kilpailua koskevia kysymyksiä voi lähettää osoitteeseen info@socialinnovationprize.eu

Seuraa kilpailua Twitterissä: [@EUSocialInnov](https://twitter.com/EUSocialInnov) #diogochallenge

Kilpailun uutiskirjeen voi tilata osoitteesta www.eusic.org

LOPPU