



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



COMUNICADO DE PRENSA

28 de febrero de 2019, Liubliana (Eslovenia)

Puesta en marcha del Concurso Europeo de Innovación Social de 2019: 150 000 euros para tres iniciativas innovadoras que reducen los residuos plásticos

En un acto celebrado hoy en Liubliana (Eslovenia), la Comisión Europea ha puesto en marcha la edición de 2019 del Concurso Europeo de Innovación Social. Con el lema «Challenging Plastic Waste» (Plantar cara a los residuos plásticos), la edición de este año busca ideas y proyectos que reduzcan los residuos plásticos centrándose en el cambio sistémico en los niveles local, nacional y europeo. En octubre de 2019, varios jueces independientes seleccionarán tres proyectos, cada uno de los cuales recibirá 50 000 euros.

«En Europa, recogemos más de 27 millones de toneladas de residuos de plásticos cada año. Hacer frente a los residuos plásticos es un gran reto, pero también es una oportunidad para innovar y crear nuevas soluciones. Por eso, a fin de abordar este problema social, este año buscamos ideas que permitan sentar las bases para nuevos modelos empresariales y nuevas formas de cooperación, y estimulen nuevas formas de actuar a fin de alcanzar un futuro mejor, más limpio y más sostenible para todos», ha dicho Slawomir Tokarski, director de Innovación y Fabricación Avanzada de la Comisión Europea.

La Comisión Europea ya ha aplicado varias medidas, en el marco de una actuación decidida para convertir el reto de los residuos plásticos en un impulso positivo para el futuro de Europa, que incluye la primerísima estrategia europea sobre [residuos plásticos](#) y la puesta en marcha de la [Alianza Circular sobre los Plásticos](#), así como una [campana de promesas voluntarias](#). Con estas medidas, la Comisión está sentando las bases para una transición hacia una economía más circular, fomentando así el crecimiento y la innovación.

El objetivo del Concurso Europeo de Innovación Social de 2019 es brindar apoyo a ideas y proyectos que reduzcan los residuos y vertidos de plásticos mediante el cambio y la mejora de los procesos existentes o mediante la introducción de productos e iniciativas totalmente nuevos. Estas iniciativas innovadoras deben reducir la cantidad de residuos plásticos generados o fomentar y permitir que se incremente su reutilización y reciclado.



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



Las soluciones deben ser modulares, abordar el cambio sistémico y referirse a uno de los ámbitos siguientes:

- reducción del consumo de productos de plástico de un solo uso;
- reciclaje, reutilización y valorización de los residuos plásticos existentes;
- tratamiento de los residuos plásticos acumulados en los vertederos y el medio ambiente;
- cambio del comportamiento de los consumidores o de las prácticas del comercio minorista y de las empresas en general;
- aplicación de modelos empresariales alternativos y optimización de las cadenas de suministro;
- introducción de nuevos materiales aptos para una economía circular o que ofrezcan alternativas sostenibles a los plásticos de origen fósil.

El Concurso Europeo de Innovación Social busca ideas de innovadores sociales, empresarios, estudiantes, diseñadores, empresas, emprendedores, creadores e impulsores del cambio, es decir, cualquiera que tenga una idea innovadora y creativa para revertir la tendencia en materia de residuos plásticos.

La edición de 2019 del Concurso se puso en marcha en Liubliana, pionera de la sostenibilidad, anterior Capital Verde Europea y ganadora de la categoría «Sostenibilidad» de los premios Capital Europea del Turismo Inteligente de 2018. Esta ciudad sin residuos recoge el 68 % de los residuos por separado (más que cualquier otra capital europea). Además, dos de los ganadores recientes del Concurso son de Eslovenia, lo que demuestra la existencia de un floreciente ecosistema de innovación social en el país. Por consiguiente, Liubliana fue la opción natural para acoger este año el acto de puesta en marcha del Concurso para 2019.

En el acto, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer mejor el Concurso y escuchar la experiencia de uno de los ganadores del año pasado, [HeritageLab](#). Además, pudieron hacerse una idea mejor al respecto gracias a un panel de debate en el que algunos de los [jueces de este año](#) hablaron sobre la cuestión de los residuos plásticos y participaron en un minihackatón para pensar en soluciones al problema de los plásticos. El acto terminó con una exposición titulada «[Toasted Furniture](#)» de las artistas eslovenas Nuša Jelenc y Nina Mršnik, en la que se exhibió el método innovador de estas artistas para prensar en caliente residuos plásticos y transformarlos en preciosos paneles de colores, que a continuación se utilizan como elementos básicos de mobiliario e iluminación. Esto ofreció un ejemplo fantástico y creativo de cómo «Plantar cara a los residuos plásticos».



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



Notas finales:

Las candidaturas podrán presentarse hasta el jueves 4 de abril a las 12.00 horas (hora central europea). Véase la información completa en: www.eusic.org

Más información sobre el Concurso Europeo de Innovación Social:

La Comisión Europea organiza el Concurso Europeo de Innovación Social, dedicado a la memoria del pionero de la innovación social Diogo Vasconcelos, en todos los Estados miembros de la UE y los países asociados de Horizonte 2020 para premiar la actuación ante determinados retos. Ya en su séptima edición, el Concurso sirve de referente para los innovadores sociales de Europa, pues utiliza una metodología demostrada a fin de apoyar ideas en sus etapas iniciales y facilita una red de innovadores radicales que modelan una sociedad mejor. Cada año, el Concurso aborda un problema diferente al que se enfrenta Europa. Este año, el lema es: **Challenging Plastic Waste (Plantar cara a los residuos plásticos)**.

La Comisión Europea organiza el Concurso con el apoyo de Nesta, Kennisland, Ashoka España, la European Network of Living Labs y Scholz & Friends.

Si desea obtener información sobre ediciones anteriores y proyectos ganadores, consulte el siguiente enlace: www.eusic.org

Las preguntas sobre el Concurso pueden enviarse a: info@socialinnovationprize.eu

Siga el Concurso en Twitter: [@EUSocialInnov](https://twitter.com/EUSocialInnov) #diogochallenge

Suscríbase al boletín del Concurso aquí: www.eusic.org

FIN

