



# CHALLENGING Plastic Waste

European  
Social Innovation  
Competition 2019



PRESSITEADE

28. veebruar 2019, Ljubljana, Sloveenia

## 2019. aasta Euroopa sotsiaalse innovatsiooni konkursi väljakuulutamine: 150 000 eurot kolmele innovatiivsele lahendusele plastijäätmete vähendamiseks

Täna kuulutas Euroopa Komisjon Sloveenias Ljubljanas välja 2019. aasta Euroopa sotsiaalse innovatsiooni konkursi. Tänavuse konkursi teema on võitlus plastijäätmetega. Otsitakse ideid ja projekte, mille eesmärk on vähendada plastijäätmeid, suunates tähelepanu süsteemsetele muudatustele kohalikul, riiklikul ja Euroopa tasandil. Sõltumatud kohtunikud valivad välja kolm projekti, millest igaüks saab auhinnaks 50 000 eurot. Ahhind antakse üle 2019. aasta oktoobris.

*„Euroopas kogutakse aastas üle 27 miljoni tonni plastijäätmeid. Plastijäätmete probleemi lahendamine on suur väljakutse, kuid see on ka võimalus teha uuendusi ja töötada välja uusi lahendusi. Seepärast ootame sel aastal ideid, mille abil lahendada ühiskonna jaoks nii oluline probleem, luua alus uutele ärimudelitele ja koostööviisidele ning edendada uusi viise, kuidas teha asju kõigi jaoks parema, puhtama ja jätkusuutlikuma tuleviku nimel,“* ütles Euroopa Komisjoni innovatsiooni ja kõrgtehnoloogilise tootmise valdkonna eest vastutav direktor Sławomir Tokarski.

Euroopa Komisjon on astunud mitmeid samme osana otsusekindlast tegevusest muuta võitlus plastijäätmetega positiivseks panuseks Euroopa tulevikku. Nende hulgas on esimene kogu Euroopat hõlmav [plastistrateegia](#), [plasti ringlussevõtu liidu](#) loomine ja [vabatahtlike kohustuste kampaania](#). Nende meetmetega loob komisjon aluse üleminekuks majanduskasvu ja innovatsiooni edendavale ringluspõhisemale majandusele.

2019. aasta Euroopa sotsiaalse innovatsiooni konkursi eesmärk on toetada ideid ja projekte, mille abil vähendatakse plastijäätmeid ja prügistamist seniste protsesside muutmise ja täiustamise või täiesti uute toodete ja algatuste kaudu. Need uuendused peavad vähendama tekkinud plastijäätmete hulka või looma stiimuleid ja võimalusi plastijäätmete taaskasutamise ja ringlussevõtmise suurendamiseks. Lahendused peaksid olema ulatuslikult rakendatavad, suunatud süsteemsete muudatuste saavutamisele ja olema tihedalt seotud ühe järgmise valdkonnaga:

# CHALLENGING Plastic Waste

European  
Social Innovation  
Competition 2019



- ühekordselt kasutatavate plastitoodete tarbimise vähendamine;
- olemasolevate plastijäätmete ringlussevõtmine, korduskasutamine ja väärimine;
- prügilatesse ja keskkonda kogunenud plastijäätmete käitlemine;
- tarbijate käitumise või jaemüügi- ja muude äritavade muutmine;
- alternatiivsete ärimudelite rakendamine ja tarneaahelate optimeerimine;
- selliste uute materjalide kasutuselevõtmine, mis sobivad ringmajanduse vajadustega või pakuvad kestlikke alternatiive fossiilpäritolu plastile.

Euroopa sotsiaalse innovatsiooni konkursile oodatakse ideid sotsiaalselt novaatoritelt, ettevõtjatelt, õpilastelt, arendajatelt, äriühingutelt, tegijatelt, loojatelt, muutuste eestvedajatelt – kõigilt, kellel on uusi ja loomungulisi ideid plastijäätmete tulva tõkestamiseks.

2019. aasta konkurss kuulutati välja Ljubljanas – linnas, mis on kestliku arengu teerajaja, endine Euroopa roheline pealinn ja 2018. aasta Euroopa aruka turismi pealinna konkursi võitja kestliku arengu kategoorias. See jäätmevaba põhimõtet rakendav linn kogub 68 % oma jäätmetest liigiti (rohkem kui ükski teine Euroopa pealinn). Ka kaks viimast konkursi võitjat on pärit Sloveeniast, mis näitab veel kord selle riigi sotsiaalse innovatsiooni ökosüsteemi kiiret arengut. Seega oli asjade loomulik käik, et Ljubljanas korraldati 2019. aasta konkursi avaüritus.

Üritusel osalejatel oli võimalus saada konkursi kohta teavet ja kuulata eelmise aasta ühe võitja [HeritageLab](#) kogemusi. Osalejad said jälgida ka paneelarutelu, kus mõned [selle aasta konkursi kohtunikud](#) arutasid plastijäätmete teemal, ning võtta osa minihäkatonist, et mõtiskleda plastiprobleemide lahenduste üle. Üritus lõppes Sloveenia kunstnike Nuša Jeleneci ja Nina Mršniki näitusega [Toasted Furniture](#). Näitus tutvustas kunstnike uuenduslikku röstimismeetodit, millega plastijäätmed muudeti kaunisteks ja värvilisteks paneelideks, mida seejärel kasutati mööbli ja lampide valmistamiseks. Näitus oli suurepärane loomunguline näide plastijäätmetega võitlemise võimalustest.

## **Lõppmärkused**

Osalemistaotlusi saab esitada kuni neljapäeva, 4. aprillini (kl 12.00 Kesk-Euroopa aja järgi). Täpsem teave aadressil [www.eusic.org](http://www.eusic.org)



# CHALLENGING Plastic Waste

European  
Social Innovation  
Competition 2019



## **Lisateave Euroopa sotsiaalse innovatsiooni konkursi kohta**

Sotsiaalse innovatsiooni teerajaja Diogo Vasconcelose mälestuseks toimuv Euroopa sotsiaalse innovatsiooni konkurss on võistlus, mida korraldab Euroopa Komisjon kõigis ELi liikmesriikides ja programmis „Horisont 2020“ osalevates riikides. Sel aastal seitsmendat korda toimuv konkurss on Euroopa sotsiaalsete novaatorite jaoks tippündmus. Konkursil kasutatakse juba ennast tõestanud meetodit, et toetada algetapis ideid ning edendada läbimurdeliste ja ühiskonda parandavate mõtetega novaatorite võrgustikku. Igal aastal käsitletakse konkursil mõnda Euroopa ees seisvat probleemi. Sel aastal on fookuses **võitlus plastijäätmetega**.

Konkurssi korraldab Euroopa Komisjon ja teda toetavad Nesta, Kennisland, Ashoka Spain, European Network of Living Labs ja Scholz & Friends.

Teave varasemate konkursside ja auhinnatud projektide kohta: [www.eusic.org](http://www.eusic.org)

Konkursiga seotud küsimused võib saata aadressil [info@socialinnovationprize.eu](mailto:info@socialinnovationprize.eu)

Jälgige konkursi Twitteris: [@EUSocialInnov](https://twitter.com/EUSocialInnov) #diogochallenge

Tellige konkursi uudiskiri: [www.eusic.org](http://www.eusic.org)

LÖPP