



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



PRESSEMEDDELELSE

28. februar 2019, Ljubljana, Slovenien

Lancering af den europæiske konkurrence om social innovation 2019: 150 000 EUR til tre innovationer, der reducerer plastaffald

Ved et arrangement i Ljubljana i Slovenien lancerede Europa-Kommissionen i dag 2019-udgaven af den europæiske konkurrence om social innovation. Med temaet "Gentænkning af plastaffald" vil konkurrencen i år fremme idéer og projekter, der reducerer plastaffald gennem systemiske ændringer på lokalt, nationalt og europæisk plan. Uafhængige dommere vil udvælge de tre projekter, der hver vil få tildelt 50 000 EUR i oktober 2019.

"Vi indsamler over 27 mio. ton plastaffald i Europa hvert år. At løse problemet med plastaffald er en stor udfordring, men det er også en mulighed for at innovere og skabe nye løsninger. Derfor leder vi i år efter idéer, der kan løse dette samfundsmæssige problem, skabe grundlaget for nye forretningsmodeller og måder at samarbejde på og inspirere til at gentænke, hvordan vi gør ting, så vi kan få en bedre, renere og mere bæredygtig fremtid for os alle sammen," udtaler Slawomir Tokarski, direktør for innovation og avanceret produktion i Europa-Kommissionen.

Europa-Kommissionen har allerede gennemført en række foranstaltninger som led i en målrettet indsats for at gøre udfordringen med plastaffald til en positiv drivkraft for Europas fremtid. Dette omfatter den allerførste europæiske [plaststrategi](#), lanceringen af [alliancen om cirkulær plstanvendelse](#) samt [kampagnen for frivillige tilsagn](#). Med disse foranstaltninger lægger Kommissionen grundstenen til en overgang til en mere cirkulær økonomi, som fremmer vækst og innovation.

Målet med den europæiske konkurrence om social innovation 2019 er at støtte idéer og projekter, der reducerer både plastaffald og henkastning af affald ved at ændre og forbedre eksisterende processer eller ved at indføre helt nye produkter og initiativer. Disse innovationer skal reducere mængden af det plastaffald, der akkumuleres, eller fremme og muliggøre en højere grad af genbrug og genanvendelse af plastaffald. Løsningerne bør være skalérbare og sigte mod at indføre systemiske ændringer og bør være forankret i et af følgende områder:

- Reduktion af forbruget af éngangsplastprodukter
- Genanvendelse, genbrug og upcycling af eksisterende plastaffald

CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



- Håndtering af akkumuleret plastaffald på lossepladser og i omgivelserne
- Ændring af enten forbrugernes adfærd eller af praksis i detailhandelen og forretningsmetoder i bredere forstand
- Gennemførelse af alternative forretningsmodeller og optimering af forsyningskæder
- Indførelse af nye materialer, der kan indgå i en cirkulær økonomi, eller som er et bæredygtigt alternativ til det plast, der er baseret på fossile brændstoffer.

Den europæiske konkurrence om social innovation sigter på at fremme idéer fra sociale innovatorer, iværksættere, studerende, designere, virksomheder, handlekraftige personer, producenter og forandringsaktører – alle, som har en innovativ og kreativ idé, der kan vende udviklingen med hensyn til plastaffald.

I år blev konkurrencen lanceret i Ljubljana, der er en foregangsby for bæredygtighed, som har været europæisk miljøhovedstad, og som vandt prisen "Europæisk hovedstad for intelligent turisme" i 2018 i bæredygtighedskategorien. I denne "nulaffaldsby" bliver 68 % af byens affald sorteret med henblik på genanvendelse (mere end nogen anden europæisk hovedstad). Desuden kommer to af de seneste vindere af konkurrencen fra Slovenien, hvilket viser, at der er et blomstrende socialt innovationsøkosystem i landet. Ljubljana var derfor et naturligt valg som værtsby for det arrangement, hvor konkurrencen for 2019 blev lanceret.

Ved lanceringen havde deltagerne mulighed for at få mere at vide om konkurrencen og høre en af sidste års vindere, [HeritageLab](#), dele ud af sine erfaringer. Desuden kunne deltagerne overvære et diskussionspanel, hvor nogle af [dette års dommere](#) drøftede spørgsmål i forbindelse med plastaffald, samt deltage i et mini-hackathon, hvor man skulle finde på løsninger på plastproblemet. Arrangementet sluttede med en udstilling med titlen "[Ristede Møbler](#)" af de slovenske kunstnere Nuša Jelenec og Nina Mršnik. Udstillingen demonstrerede kunstnernes innovative måde at riste plastaffald på, hvorved det blev omdannet til smukke og farverige plader, der derefter kan bruges til at bygge møbler og lyselementer. Det udgjorde et fantastisk og kreativt eksempel på Gentænkning af plastaffald.

Praktiske oplysninger:

Ansøgninger kan indgives frem til torsdag den 4. april kl. 12.00. Læs mere på: www.eusic.org



CHALLENGING Plastic Waste

European
Social Innovation
Competition 2019



Yderligere oplysninger om den europæiske konkurrence om social innovation:

Den europæiske konkurrence om social innovation, der blev udskrevet til minde om pionéren inden for social innovation, Diogo Vasconcelos, er en udfordringskonkurrence, som afholdes af Europa-Kommissionen i alle europæiske lande samt Horisont 2020-associerede lande. Konkurrencen, der nu løber på 7. år, fungerer som inspirationskilde for sociale innovatorer i Europa, og den anvender en dokumenteret metode til at støtte idéer på tidlige stadier og til at fremme et netværk for radikale innovatorer, der forbedrer samfundet. Hvert år omhandler konkurrencen et andet af de problemer, som Europa står over for. I år fokuseres der på: **Gentænkning af plastaffald.**

Konkurrencen organiseres af Europa-Kommissionen med støtte fra Nesta, Kennisland, Ashoka Spain, European Network of Living Labs og Scholz & Friends.

Information om de forrige konkurrencer og vinderprojekter kan ses på: www.eusic.org

Spørgsmål om konkurrencen kan sendes til: info@socialinnovationprize.eu

Følg konkurrencen på Twitter: [@EUSocialInnov](https://twitter.com/EUSocialInnov) #diogochallenge

Tilmeld dig konkurrencens nyhedsbrev her: www.eusic.org

